

form



Grenzen/ Boundaries

Design Magazine
N° 280, Nov/Dec 2018
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CHF 25.00
BE €19.50 ES €22.90 FIN €25.50
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 06



Design and
Mathematics

Uncanny
Materials

Welcome to
Sodom

Editorial

Design Er sei über jeden Ausländer froh, der straffällig werde, so Horst Seehofer in einer Bierzeltrede Anfang August 2018 im bayerischen Töging, denn derjenige könne dann leicht abgeschoben werden. Für den Bundesinnenminister, noch dazu Mitglied einer sich christlich und sozial nennenden Partei, ist eine solche Aussage ein Skandal. Nicht nur, weil sie ein verachtendes Menschenbild offenbart, sondern auch, weil sie diejenigen verhöhnt, die sich tagtäglich für die dringend notwendige, soziale Weiterentwicklung einer globalen Gesellschaft einsetzen. Wie soll beispielsweise ein Lehrer unter diesen Umständen seinen Schülern glaubhaft die Grundlagen eines demokratischen Rechtsstaates erklären können?

Seehofers Äußerung ist eines von (zu) vielen Beispielen, die Anlass geben, zu widersprechen und sich zu wehren; darauf hinzuweisen, dass es keine angeborenen, käuflichen oder sonstigen Vorrechte von Menschen gibt, weder gegenüber vereinsamten Menschen (↗ S. 70) oder gegenüber Menschen mit Behinderung (↗ S. 18), noch gegenüber Menschen, die ob ihrer Herkunft oder sexuellen Orientierung einer vermeintlichen Norm nicht entsprechen (↗ S. 74). Respekt und menschlicher Umgang sind keine Almosen, die eine sich als Elite gerierende Gruppe nach ihrem Belieben zu verteilen gedenkt.

Kontext Ganz im Gegenteil müssen wir uns fragen, ob nicht alle Lebewesen wie auch Artefakte jeglicher Art Ansprüche nach Vorbild der UN-Menschenrechtscharta genießen sollten (↗ S. 54), um das Problem des global bestehenden, gesellschaftlichen Ungleichgewichts beheben zu können. Hier mögen für den ein oder anderen Grenzen – unser Schwerpunkt ab Seite 36 – gedanklich überschritten werden, aber das ist dringend notwendig, gerade in Zeiten, in denen Unternehmen und Staaten im Begriff sind, die Welt mithilfe von virtuellen Grenzen (↗ S. 46) allein zu ihrem Vorteil neu zu ordnen. Grenzen sind, so eine Erkenntnis unserer Beschäftigung mit dem Thema, nicht nur hinderlich, sondern auch hilfreich, und sei es nur, um den entscheidenden Unterschied zwischen Abgrenzung und Ausgrenzung zu verstehen (↗ S. 38). Nicht zuletzt nämlich sind Grenzen weiterhin wichtige Orientierungshilfen, ohne die wir in unserer zunehmend algorithmischen Welt den Überblick verlieren würden (↗ S. 62).

Situation Die Migration sei die Mutter aller Probleme – so eine weitere unhaltbare Äußerung des Bundesinnenministers, unter anderem all die kolonialen Großväter unterschlagend, mit deren politischem, ökonomischem und ökologischem Erbe wir uns heute noch auseinandersetzen haben (↗ S. 102). Es geht darum, dieser Art von Deutungshoheit Grenzen zu setzen und gleichzeitig Perspektiven zu öffnen. Ansonsten stünde es schlecht um unsere Entwicklungsfähigkeit. Wir täten uns schwer, Dinge neu einzuordnen (↗ S. 8), sie weiterzuentwickeln (↗ S. 96) oder neu zu bewerten (↗ S. 12, 84).

In diesem Sinne wünsche ich uns allen klare Gedanken und einen langen Atem gegen die ideologischen Nebelkerzen, die täglich gezündet werden.

Stephan Ott, Chefredakteur

Design In a speech in a beer tent in Bavaria in August 2018, Horst Seehofer, Germany's Federal Minister of the Interior, said he was glad about every foreigner who committed a criminal offense, because it would make it easier to deport that person. Coming from a senior government official, who is also a member of a party that calls itself Christian and social, such a statement is scandalous. Not just because it reveals his contempt for humanity, but because it makes a mockery of those who work hard every day to further the development of an urgently needed global society. Under these circumstances, how are teachers, for example, to believably explain to their pupils the principles of a democratic state governed by the rule of law?

Seehofer's statement is just one of (too) many examples that call on us to contradict and resist, to point out that no one is entitled to privilege (acquired by birth, money, or in any other way) over lonely people (↗ p. 70), over people with disabilities (↗ p. 18) or over people who fail to match some supposed norm on account of their origins or sexual orientation (↗ p. 74). Respect and humane treatment are not alms to be handed out by a self-declared elite as it sees fit.

Context On the contrary, we must ask ourselves whether all living things, as well as artefacts of all kinds, should be entitled to rights similar to those laid out in the Universal Declaration of Human Rights (↗ p. 54) in order to resolve the problem of global social imbalance. This may go beyond what some people are capable of imagining, but it is urgently needed, especially in times when corporations and states are in the process of using virtual borders (↗ p. 46) to reshape the world order solely to their own advantage. As our Focus section from page 36 in this issue shows, borders can be a help as well as a hindrance, even if only to grasp the key difference between setting things apart and keeping things out (↗ p. 38). Ultimately, borders are still an important source of orientation, without which we would be unable to navigate our increasingly algorithmic world (↗ p. 62).

Situation In another indefensible statement, Germany's Federal Minister of the Interior called migration the mother of all problems – thus passing over all the colonial grandfathers whose political, economic, and ecological legacy we are still dealing with today (↗ p. 102). It is important to impose limits on such views spoken from positions of power, while also opening up new perspectives. Otherwise, we will have trouble moving forward. We will find it hard to see things in new ways (↗ p. 8), to develop them further (↗ p. 96) or to reassess them (↗ p. 12, 84).

In this spirit, I wish us all clear thinking and stamina in the face of the ideological smoke screens that are being put up every day.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

Magazine

[/magazine/form280](#)

Drei ausgewählte Beiträge aus dem Heft mit zusätzlichem Bildmaterial können Sie online lesen.

You can read three selected articles from the magazine with additional visuals online.

➤ Schönheitsfehler/Constructing Imperfection

➤ Ein Manifest für die Rechte der Dinge /

A Manifesto for the Rights of Things

➤ Konstruktive Bilderwelten / Red Square and Little Yellow

[/dossiers](#)

Die im Heft mit dem unten aufgeführten Icon markierten Artikel werden auf unserer Webseite in der Rubrik Dossiers erweitert.

On our website at Dossiers you find further content to the articles in the magazine marked with the icon below.

➤ Medizinisches Marihuana / Medicinal Marijuana

➤ Endgegner Einsamkeit / Single-player Mode

[www.](#)

Shop

[/shop](#)

Out Now: form Design Classics Series

Bestellen Sie jetzt die erste Ausgabe der neu aufgelegten Reihe form Designklassiker über das ikonenhafte USM Möbelbausystem Haller im form-Shop.

Order now the first volume of the re-edited form Design Classics Series on the iconic USM Haller Furniture System in the form shop.

Job Market

[/job-market](#)

We Are Hiring

Die form-Redaktion sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten (m/w). Weitere Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie online in unserem Job Market.

The form editorial team is looking for an intern (m/f) for an immediate start. You can find further information on how to apply at our Job Market online.

8 **Medizinisches Marihuana / Medicinal Marijuana**

Otorize

GoFire

Nebican

GemmaCert

12 **Schönheitsfehler/ Constructing Imperfection**

Benjamin Lemoine

Charlotte Mei

Hudson Christie

14 **Aufgeblasen/Pump It Up**

Alex Po

Blow Me Up

The Environment-Bubble

Die Spezialisten / The Specialists

18 **Integratives Design / Custom Abilities**

ATHack

Design for Disability

Able Gamers

20 **Research**

Design and Mathematics

24 **Fairs**

Mira Digital Arts Festival

28 **Agenda**

Exhibitions, fairs, festivals, events, conferences, and competitions

Focus

38 **Es gibt keine Grenzen** **There Are no Boundaries**

Text: Mads Pankow

Grenzen sind stets frei erfunden, sehr aufwendig zu pflegen, meist eher unwirksam und immer ein Grund für Streit. Und dennoch haben wir sie bis heute.

Boundaries are always purely fictitious, very difficult to maintain, mostly ineffective, and always cause for conflict. And yet, they still exist.

46 **Virtuelle Grenzen** **Virtual Boundaries**

Text and infographics: Giovanna Reder

Dass das Internet ein grenzenloser, virtueller Raum ist, in dem sich Nutzer frei bewegen und diesen mitgestalten können, ist eine Utopie, die so alt ist, wie das Internet selbst.

The idea of the Internet as a boundless virtual space in which users have the freedom to move as they wish and the ability to shape their environment is a fiction that's as old as the Internet itself.

54 **Ein Manifest für die Rechte der Dinge** **A Manifesto for the Rights of Things**

Text: Marjanne van Helvert

Nachdem wir die Rechte von Menschen, Tieren, Organismen und nicht-lebenden Entitäten berücksichtigt haben, sollten wir die Dinge nicht vergessen, die wir selbst in diese Welt bringen. Könnte es so etwas wie materielle Rechte geben?

After considering the rights of humans, animals, organisms, and non-living entities, we should not forget about the stuff that we bring into this world ourselves. Could there be such a thing as material rights?

62 **Leben in der Blackbox** **Living in the Black Box**

Text: Hans Ulrich Reck

Smartphones sind klein und ihre Begrenztheit (als physikalisch greifbare Dinge) ist offenkundig. Aber diese wird nicht als Grenze erfahren. „Leben in der Blackbox“ meint also eine systemisch unüberwindbare Illusion von Grenzenlosigkeit im Umgang mit den inzwischen standardisierten Steuerungsapparaten der ausgreifenden Lebensversorgung.

Smartphones are small and their finiteness (as physically graspable objects) is evident. But this finiteness is experienced not as a limit. “Living in the black box” thus means a systemically insurmountable illusion of boundlessness when dealing with the now standardised and ubiquitous control devices that run our lives.

Files

70 **Endgegner Einsamkeit** **Single-player Mode**

Text: Susanne Heinlein

74 **Venida Devenida** **Personal Spaces**

Text: Anja Neidhardt

78 **Archive** **Konstruktive Bilderwelten** **Red Square and Little Yellow**

Text: Jörg Stürzebecher

84 **Hyper Hyper** **Missing Links**

Text: Jessica Krejci

87 **Carte Blanche** **Gail Tarantino** **Angel Oloshove** **Comfort Zone**

Text: Carolin Blöink

91 **Discourse** **Design and Negativity**

Text: Burkhard Meltzer

96 **Material** **Neue Realitäten** **Uncanny Materials**

Text: Patrick Rupert-Kruse

102 **Media** New books, DVDs, magazines, websites, and apps

Welcome to Sodom

Text: Stephan Ott

3 Editorial

109 Imprint, credits

110 Outtakes

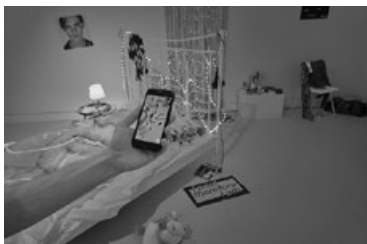
112 Index

114 Preview

Ausstellungen/Exhibitions

Virtual Insanity

Kunsthalle Mainz (DE)
– 18 Nov 2018
kunsthalle-mainz.de



[Virtueller Wahnsinn] Moderne Technologie ist in ihrer Entwicklung mittlerweile so weit vorangeschritten, dass die Grenze zwischen Digitalität und realer Welt zusehends verschwimmt. Der Ausstellungstitel ist angelehnt an den gleichnamigen Song von Jamiroquai, in dem die Band bereits 1996 die Entfremdung des Menschen von seinem „natürlichen“ Leben mit Besorgnis besang. In der Kunsthalle Mainz wird die Thematik nun anhand der Werke sechs internationaler Künstler aufgegriffen, die sich mit verschiedenen Teilaspekten beschäftigen und dem Besucher eine Reihe von Fragen mit auf den Weg geben: Kann der Mensch ohne reale Liebe und Nähe leben? Läuft er Gefahr, aus virtuellen Welten nicht mehr auftauchen zu können? Sind Avatare, Simulationen und digitale Räume nicht längst Teil unserer Wirklichkeit? Und wie verhält es sich mit der Privatsphäre, wenn wir uns alle als digitale Voyeure durchs Netz bewegen?

• **Modern technology has now progressed so far in its development that the line between digitality and the real world is blurring more and more. The title of this exhibition is based on the eponymous song by Jamiroquai, in which the band was concerned about people's alienation from their "natural" life as far back as 1996. This theme is now taken up in the Kunsthalle Mainz based on work by six international artists, who deal with various aspects and send visitors on their way with a series of questions like: Can we live without real love and closeness? Are we in danger of not being able to emerge from virtual worlds? Have avatars, simulations, and digital spaces not long become part of our reality? And what issues are involved in privacy when we all surf the Internet as digital voyeurs?**

The Politics of Design: Act 1

Z33 – House for Contemporary Art,
Hasselt (BE)
– 2 Dec 2018
z33.be

[Die Politik des Designs: 1. Akt] Designer arbeiten heute immer seltener isoliert und auf eigene Faust. Häufig sind Kollaborationen Basis von Projekten, mit Bürgern, Regierungen oder Unternehmen als Partnern. Die Ausstellung betrachtet diese Entwicklung anhand verschiedener Beispiele, um herauszufinden, wie durch Partizipation Nachhaltigkeit geschaffen, unser Lebensraum aufgewertet, möglichst viele Menschen einbezogen oder demokratische Prozesse vorangetrieben werden können. Die präsentierte Auswahl an Projekten von 20 internationalen Designern und Künstlern umfasst sowohl Forschungsergebnisse, Interventionen und Debatten, aber auch interaktive Arbeiten. Die Themen reichen dabei von der Zusammenarbeit mit beziehungsweise das Ersetzt-Werden durch Roboter über neue Formen der Bürokratie bis hin zu Alternativen in der Mobilität.

• **Nowadays, designers are less and less isolated and on their own in their work. Collaborations are often the basis of projects with citizens, governments or companies as partners. The exhibition looks at this development using various examples to discover how such involvement can create sustainability, enhance our living space, involve as many people as possible, and drive democratic processes forward. The selection of projects presented by 20 international designers and artists includes research results, interventions, and debates as well as interactive works. The topics included range from working with or being replaced by robots to new forms of bureaucracy and alternatives in mobility.**

Up Is Down

Block Museum of Art, Evanston (US)
– 9 Dec 2018
blockmuseum.northwestern.edu

[Oben ist unten. Mid-century Werbe- und Filmexperimente des Goldsholl Studios] Mitte des 20. Jahrhunderts galt Chicago als das Hollywood für Filme in den Bereichen Bildung, Werbung und Mitarbeitertraining. Eines der führenden Unternehmen war das heute in Vergessenheit geratene Goldsholl Studio. Die Gründer und Namensgeber, das Ehepaar Morton und Millie Goldsholl,

waren Absolventen des von László Moholy-Nagy gegründeten IIT Institute of Design (ursprünglich New Bauhaus). Seine Gestaltungsprinzipien, der Umgang mit Licht und Materialien fanden sich später in ihren Arbeiten wieder. Bekannt wurde das Goldsholl Studio damals vor allem durch seine experimentellen Werbefilme, Animationen und Logodesigns für große Konzerne und Marken wie Motorola, Kimberly-Clark oder 7 Up. Die aktuelle Ausstellung „Up Is Down: Mid-century Experiments in Advertising and Film at the Goldsholl Studio“ möchte die Bedeutung des Studios wieder ins Bewusstsein rufen; der Titel bezieht sich auf den Animationsfilm „Up Is Down“ (1969) von Millie Goldsholl, in dem der junge Protagonist die Welt auf seine eigene, positive Art und Weise erlebt und in der Folge mit Unverständnis zu kämpfen hat.

• **In the middle of the 20th century, Chicago was considered to be the equivalent of Hollywood for films specialising in the fields of education, advertising, and employee training. One of its leading companies was the Goldsholl Studio, which today has fallen into oblivion. Its founders and namesakes, Morton and Millie Goldsholl, were graduates of the IIT Institute of Design (originally New Bauhaus) founded by László Moholy-Nagy. His design principles, the handling of light and materials could later be found in their work. The Goldsholl Studio became famous primarily for its experimental commercials, animations, and logo designs for large corporations and brands such as Motorola, Kimberly-Clark, and 7 Up. The aim of the exhibition “Up Is Down: Mid-century Experiments in Advertising and Film at the Goldsholl Studio” is to raise awareness of the studio's importance. Its title refers to the animated film “Up Is Down” (1969) by Millie Goldsholl, in which the young protagonist experiences the world in his own, positive way and subsequently has to struggle with a lack of understanding.**

Hybrid Tbilisi

Deutsches Architekturmuseum,
Frankfurt/Main (DE)
– 13 Jan 2019
dam-online.de



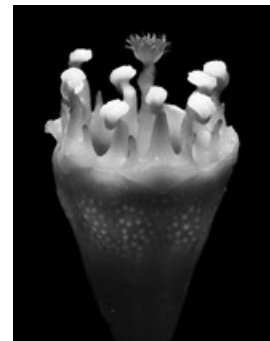
Tiflis ist nicht nur die Hauptstadt des diesjährigen Gastlandes der Frankfurter Buchmesse, Georgien, sondern wird auch als neuer Hotspot für Nachtleben, Kultur und Tourismus gefeiert – das nächste Berlin, mitten im Kaukasus. Das Deutsche Architekturmuseum widmet der Stadt nun eine Ausstellung, die vor allem die dortigen Gegensätze in den

Mittelpunkt rückt. Diese äußern sich unter anderem in der Architektur. In Tiflis treffen Überreste des sowjetischen Brutalismus, am bekanntesten wohl das Ministerium für Straßenbau, und neue, ambitionierte Bauprojekte aufeinander. Ebenso üben sowohl Orient als auch Okzident ihren Einfluss aus. Parallel zur Ausstellung findet im Museum ein georgischer Filmabend sowie ein Architekturabend mit Büros aus Tiflis und Berlin statt.

• **Tbilisi is not only the capital of Georgia, this year's guest country at the Frankfurt Book Fair, but is also celebrated as a new hotspot for nightlife, culture, and tourism – the next Berlin, right in the heart of the Caucasus. The Deutsches Architekturmuseum is now dedicating an exhibition to the city which primarily focuses on the contrasts to be found there. These are expressed, amongst other things, in its architecture. In Tbilisi, the remains of Soviet brutalism, perhaps the best-known being the Ministry of Transportation, meet new, ambitious construction projects where East and West exert their influence. Running alongside the exhibition will be a Georgian film evening and an architectural evening in the museum, with participants from offices from both Tbilisi and Berlin.**

Human non Human

Powerhouse Museum, Sydney (AU)
– 27 Jan 2019
maas.museum



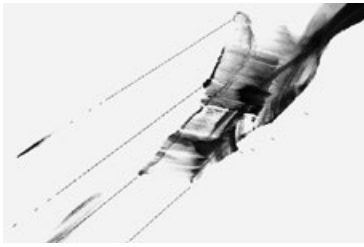
[Menschlich, nichtmenschlich] Die Frage, was den Menschen definiert und ausmacht, mündete nach zweijähriger Vorbereitung nun in eine Ausstellung am Powerhouse Museum. Berücksichtigt werden dabei verschiedene Disziplinen, darunter Architektur, Design und Film, aber auch Biotechnologie, Robotik sowie Chemie. Vier Künstler widmen sich jeweils einem elementaren Teil des menschlichen Lebens – Nahrung, Arbeit, Sex und Glaube – und setzen in Form von Installationen ihre Perspektiven und Zukunftsvisionen um. Lindsay Kelley betrachtet etwa mit von Schüssen durchlöcherter Kuchen aus ballistischer Gelatine – ein Material, das bei militärischen Übungen die Beschaffenheit des menschlichen Körpers simuliert –, das Verhältnis von Nahrung und Technologie sowie die Sorge vor drohender Lebensmittelknappheit,

während sich Maria Fernanda Cardoso mit der Schönheit, Verführungskunst und manipulativen Macht von Pflanzen auseinandersetzt.

• After two years of preparation, the question of what defines and constitutes humans has now resulted in an exhibition at the Powerhouse Museum. Various disciplines are taken into account, including architecture, design, and film as well as biotechnology, robotics, and chemistry. Each of the four artists dedicate himself to an elementary part of human life – food, work, sex, and belief – and implements his perspective and vision for the future in the form of installations. For example, Lindsay Kelley looks at the relationship between food and technology and the fear of impending food shortages using cakes made of ballistic gel and perforated by gun shots – a material that mimics the nature of the human body during military exercises, while Maria Fernanda Cardoso considers the beauty, seduction, and manipulative power of plants.

Ralf Ziervogel – As If

Sammlung Falckenberg,
Hamburg-Harburg (DE)
– 27 Jan 2019
deichtorhallen.de



[Ralf Ziervogel – Als ob] Der 1975 geborene Künstler Ralf Ziervogel gelangte nach seinem Studium an der Universität der Künste Berlin zu internationaler Bekanntheit. Sein Werk zeigt vor allem menschliche Körper, die ineinander verschlungen monochrome, filigrane und dynamische Zeichnungen ergeben. Die Körper stellt der Künstler in drastischer Weise dar – deformiert, gequält oder ekstatisch verkrümmt. In einer weiteren Serie, mit der er im Jahr 2014 begann, kombiniert er verwischte Körperabdrücke in schwarzer Gouache mit einer handgeschriebenen Textebene. Die Ausstellung in der Sammlung Falckenberg ist die bislang größte Einzelausstellung des in Berlin lebenden Künstlers und präsentiert neben seinen zeichnerischen Arbeiten auch Installationen, Skulpturen und Videos. Abgesehen vom jeweils ersten Sonntag im Monat bedarf der Besuch einer Anmeldung.

• Born in 1975, the artist Ralf Ziervogel quickly acquired international fame after his studies at the Berlin University of the Arts. His work mainly revolves around human bodies, which intertwine to produce monochrome, filigree, and dynamic drawings. The artist depicts the bodies in a drastic way, deformed, tortured or ecstatically

distorted. In another series, which he began in 2014, he combines blurred body prints in black gouache with a layer of handwritten text. The exhibition in the Falckenberg Collection is the largest solo exhibition of the Berlin-based artist to date and, in addition to his graphic works, presents installations, sculptures, and videos. Apart from the first Sunday of each month, visitors are required to register in advance.

Social Design

Museum für Gestaltung Zürich,
Toni-Areal (CH)
– 3 Feb 2019
museum-gestaltung.ch

Unsere Welt steht vor einer Vielzahl an Herausforderungen, die uns Menschen, unsere Umwelt und unser Miteinander betreffen. Welchen Beitrag Gestaltung leisten kann, etwa im Kontext von Wohnraum und Stadtentwicklung, bei der Unterstützung von Existenzgründungen, der Integration von Flüchtlingen, der Förderung von Kultur und Bildung oder dem Erhalt der biologischen Vielfalt, zeigen verschiedene ausgewählte Projekte internationaler Designer und Initiativen. Die Ausstellung „Social Design“ möchte damit nicht nur einen Überblick über bestehende Ansätze geben, sondern auch mit Workshops, Exkursionen und Talks zur tieferen Auseinandersetzung mit der Thematik animieren und als Anreiz dienen, selbst aktiv zu werden. Die Ergebnisse der Interaktion mit den Besuchern werden schon während der Laufzeit auf der Museumswebseite veröffentlicht, sodass die Ausstellung stetig wächst.

• The world is facing a multitude of challenges that affect us humans, the environment, and our interaction. Various selected projects by international designers and initiatives show the contribution that design can make, for example in the context of housing and urban development, in supporting business start-ups, integrating refugees, promoting culture and education, and maintaining biological diversity. The exhibition “Social Design” aims not only to give an overview of existing approaches, but also wishes to encourage a deeper examination of the topic with workshops, excursions, and talks and to act as an incentive for people to become involved themselves. The results of visitor interactions will be published on the museum’s website during the course of the show with the aim of constantly expanding the exhibition.

Kinderbiennale – Träume und Geschichten

Staatliche Kunstsammlungen
Dresden, Japanisches Palais (DE)
– 24 Feb 2019
skd.museum



„Kunstwerke besitzen die innere Kraft, Träumen eine Gestalt zu verleihen, Geschichten zu erzählen oder auch die uns umgebende Welt in all ihren Facetten widerzuspiegeln.“ Von dieser These ausgehend, verlässt die Kinderbiennale im Museumskontext übliche Vermittlungs- und Rezeptionsformen und schafft stattdessen einen Parcours, der Kunst erlebbar machen soll. Das Japanische Palais in Dresden wird so zu einem Ort, der zur Interaktion anregt, alle Sinne anspricht und die Besucher einlädt, anhand von Kunstwerken sowohl reale als auch fiktive Welten zu ergründen. Weiterhin wird zu diesem Anlass auch erstmalig das sogenannte Mobile Museum der Öffentlichkeit präsentiert, das durch Sachsen reisen und Kindern und Familien Kunst und Kultur näherbringen soll.

• [Children’s Biennale – Dreams and Stories] “Works of art have the inner power to give shape to dreams, to tell stories, and to reflect the world around us in all its facets.” Based on this premise, the Kinderbiennale abandons the usual forms of conveying and reception in a museum context and creates an environment that is intended to make art tangible instead. The Japanisches Palais in Dresden is thus transformed into a place that stimulates interaction, appeals to all senses, and invites visitors to explore both real and fictitious worlds through works of art. In addition, for this occasion, the so-called mobile museum will be presented to the public for the first time. It will travel through Saxony with the aim of bringing art and culture closer to children and families.

Victor Papanek: The Politics of Design

Vitra Design Museum, Weil/Rhine (DE)
– 10 Mar 2019
design-museum.de



[Victor Papanek: Die Politik des Designs] Zugleich als „Retrospektive und Themasausstellung“ angelegt, beleuchtet die Ausstellung im Vitra Design Museum sowohl das Leben und Werk, den Einfluss und die Visionen des Industriedesigners und Autoren Victor Papanek, als auch das Verhältnis von Gestaltung und komplexen, globalen Problemstellungen im Allgemeinen. Papanek hat vor allem durch Publikationen wie „Design for the Real World“ (1971) oder „Design for Human Scale“ (1983) einen Grundstein für kritisches, soziales und ökologisches Denken und Handeln im Bereich der Gestaltung gelegt. Eine Medieninstallation aus seinen Thesen ermöglicht Besuchern, in seine Gedankenwelt einzutauchen. Weiterhin sind noch nie gezeigte Objekte aus seinem Nachlass zu sehen, etwa Notizbücher, Briefe, Möbel und Dias. Eine Brücke in die Gegenwart schlagen darüber hinaus 20 Projekte zeitgenössischer Gestalter, die Papaneks Ansätze widerspiegeln und weiterentwickeln.

• Designed simultaneously as “a retrospective and a themed exhibition”, the Vitra Design Museum sheds light on the life and work, influence and visions of the industrial designer and author Victor Papanek, as well as on the relationship between design and complex, global problems in general. Above all, Papanek laid a foundation for critical, social, and ecological thinking and action in the field of design, particularly through publications such as “Design for the Real World” (1971) and “Design for Human Scale” (1983). A media installation based on his theses immerses the visitor in his thought processes. Also on display are objects from his estate that have never been shown before, such as notebooks, letters, furniture, and slides. 20 projects by contemporary designers who reflect and develop Papanek’s approaches build a bridge to the present day.

West of Modernism: California Graphic Design, 1975–1995

LACMA, Los Angeles (US)
– 21 Apr 2019
lacma.org

[Der Westen des Modernismus: Kalifornisches Grafikdesign, 1975–1995] Kalifornien ist seit vielen Generationen Sehnsuchtsort und Sinnbild für Freiheit, Liberalität und individuelle Entfaltung. Ähnliches galt auch für das kalifornische Grafikdesign in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. In diesen Jahren emanzipierten sich eine Vielzahl von Gestaltern zunehmend von den allgemeingültigen und starren Regeln des Modernismus, die vor allem von der etablierten Szene in New York hochgehalten wurden. Weiter befeuert durch die neuen Möglichkeiten

des rasant voranschreitenden technischen Fortschritts, ging man an der Westküste eigene Wege, sowohl in der Praxis als auch in der Theorie. Als Teil seiner Graphic Design Initiative, die zum Ziel hat, sukzessive eine umfassende grafische Sammlung aufzubauen, beleuchtet das LACMA die Zeit zwischen 1975 und 1995 anhand von Postern und Publikationen.

- For many generations, California has been a place of aspiration and a symbol of freedom, liberality, and individual development. This was also true of graphic design in the second half of the 20th century. During this period, many designers increasingly emancipated themselves from the generally valid and rigid rules of modernism, which were upheld primarily by the established scene in New York. Spurred on further by the new opportunities offered by rapidly advancing technological progress, the West Coast forged its own path, both in practice and theory. As part of its Graphic Design Initiative, which aims to gradually build up a comprehensive graphic design collection, the LACMA sheds light on the period between 1975 and 1995 by means of posters and publications.

Shine on Me. Wir und die Sonne

Deutsches Hygiene-Museum,
Dresden (DE)
– 18 Aug 2019
dhmd.de



Die Sonne ermöglicht und beeinflusst das Leben auf der Erde wie kein anderer Faktor. Sie ist Energiequelle, Rhythmusgeber und Zentrum unseres Planetensystems – und bei weitem noch nicht restlos erforscht. Kein Wunder also, dass die Menschheit seit jeher eine besondere Beziehung mit diesem Stern verbindet. Die Ausstellung „Shine on Me“ widmet sich nun umfassend der Sonne und den vielen Facetten ihrer naturwissenschaftlichen und kulturellen Bedeutung. Gegliedert in sieben Bereiche, wird ihre Rolle als Gottheit, Zeitgeber, Symbol, Lichtspender, Gesundheitsfaktor, Energiequelle und Stern betrachtet. Dabei wird von uralten Ritualen bis hin zu moderner Technologie ein breites Zeitfenster der Menschheitsgeschichte abgedeckt. Begleitet von Vorträgen, Diskussionen, Lesungen und Führungen soll sowohl Kindern als auch Erwachsenen die Thematik nähergebracht werden.

- The sun enables and influences life on earth like nothing else. It is the energy source, rhythm generator, and centre of our planetary system – and has not yet been completely researched, not by far. No wonder, therefore, that mankind has always had a special relationship with this star. The “Shine on Me. The Sun and Us” exhibition is dedicated to the sun and the many facets of its scientific and cultural significance. Divided into seven areas, its role is examined as a deity, timer, symbol, emitter of light, health factor, energy source, and star. From ancient rituals to modern technology, this covers a broad spectrum of human history. The topic is made more accessible to both children and adults with an accompanying programme of lectures, discussions, readings, and guided tours.

Josef Frank

Designmuseum, Helsinki (FI)
12 Oct 2018 – 17 Mar 2019
designmuseum.fi



Das Designmuseum in Helsinki blickt in einer Retrospektive auf das Werk des Designers und Architekten Josef Frank (1885–1967) zurück. Nachdem er in Wien studiert und promoviert sowie an der Wiener Kunstgewerbeschule gelehrt und den Wiener Werkbund mitgegründet hatte, floh er vor den Nationalsozialisten nach Schweden. Dort wurde er vor allem mit seinen Möbelentwürfen und Textildesigns unter anderem für Svenskt Tenn bekannt. Darüber hinaus war es sein Ziel, durch Gestaltung, Architektur und Stadtplanung einen positiven Einfluss auf das Leben der Menschen zu nehmen. Die Ausstellung geht seinen Prinzipien und Visionen anhand vielzähliger Exponate nach, die aus Sammlungen in Schweden und Österreich stammen.

- In a retrospective, the Designmuseum in Helsinki looks at the work of designer and architect Josef Frank (1885–1967). After studying and obtaining his doctorate in Vienna, teaching at the city’s School of Arts and Crafts and co-founding the Vienna Werkbund, he fled to Sweden to escape the Nazis. There, he became famous for his furniture and textile designs, amongst others for Svenskt Tenn. In addition, his aim was to have a positive influence on people’s lives through design, architecture, and urban planning. The show examines his principles and visions using numerous exhibits, which come from collections in Sweden and Austria.

Hautnah. Die Filmkostüme von Barbara Baum

Deutsches Filmmuseum,
Frankfurt/Main (DE)
23 Oct 2018 – 10 Mar 2019
deutsches-filminstitut.de



Barbara Baum zählt zu den renommiertesten Kostümgestaltern Deutschlands und blickt auf fast 50 Jahre Zusammenarbeit mit internationalen Regisseuren und Produzenten zurück. Besonders aufwendige historische Kostüme, etwa für Filme wie „Katharina die Große“ (1995) oder „Buddenbrooks“ (2008), gehören zum Repertoire Baums. Unter anderem ist in der Ausstellung der Entstehungsprozess „vom ersten Lesen des Drehbuchs über historische Recherchen bis hin zum Zeichnen von Entwürfen und dem spannenden Moment der ersten Anprobe mit den Schauspielern“ dokumentiert. Bei ihrer Arbeit lässt sich die Gestalterin vor allem von der Auswahl der Stoffe leiten. Die taktilen Qualitäten des Materials nutzt die Ausstellung, ergänzt durch Audio-material und Informationen in Brailleschrift, um auch blinde Menschen oder Menschen mit Sehbehinderung eine Erlebnisebene zu bieten.

- [Up Close. Film Costumes by Barbara Baum] Barbara Baum is one of Germany’s most renowned costume designers and can look back on almost 50 years of collaboration with international directors and producers. Baum’s repertoire includes particularly elaborate, historical costumes for films such as “Catherine the Great” (1995) and “Buddenbrooks” (2008). Among other things, the exhibition documents the process of creation “from the first reading of the script to historical research and on to the initial sketches and the exciting moment of the first fitting with the actors”. In her work, the designer is guided above all by the choice of cloth. The exhibition uses the tactile qualities of this material, supplemented by audio material, and information in Braille, to offer also an experience to blind and visually impaired people.

Sagmeister and Walsh. Beauty

MAK, Vienna (AT)
24 Oct 2018 – 31 Mar 2019
mak.at



[Sagmeister und Walsh. Schönheit] Mit einer groß angelegten, interaktiven Ausstellung widmet sich Stefan Sagmeister – diesmal gemeinsam mit Jessica Walsh – nach dem Glück nun einem weiteren großen Thema der menschlichen Kultur: der Schönheit. Um zu beweisen, dass Schönheit mehr ist, als reine Oberflächlichkeit, laden verschiedene Installationen und Objekte dazu ein, sich mit den verschiedenen Facetten dieses Begriffs auseinanderzusetzen: von digitalen Experimenten zur Symmetrie über das sinnliche Erleben von Klang, Farbe und Duft bis hin zur Frage, was einen Menschen für andere anziehend macht. Die Themengebiete „Was ist Schönheit?“, „Die Geschichte der Schönheit“, „Im Auge des Betrachters“, „Schönheit

erleben“ und „Transformierende Schönheit“ werden vom „Schönheitsarchiv“ abgeschlossen, das von Sagmeister und Walsh kuratiert eine Auswahl „besonders schöner“ Exponate aus der Sammlung des Museums präsentiert.

- With a large-scale, interactive exhibition, Stefan Sagmeister – this time together with Jessica Walsh – is now dedicating himself after happiness to another grand theme of human culture: beauty. To prove that beauty is more than pure superficiality, various installations and objects invite visitors to examine the different facets of this concept: from digital experiments on symmetry to experiencing sound, colour, and scent through the senses to the question of what makes one person attractive to another. The topic areas, “What Is Beauty?”, “The History of Beauty”, “In the Eye of the Beholder”, “Experience Beauty”, and “Transforming Beauty” will be rounded off by “The Beauty Archive” curated by Sagmeister and Walsh, presenting a selection of “particularly beautiful” exhibits from the museum’s collection.

All I Know Is What’s on the Internet

The Photographers’ Gallery, London (UK)
26 Oct 2018 – 24 Feb 2019
thephotographersgallery.org.uk

[Alles was ich weiß, weiß ich aus dem Internet] Das Medium Fotografie und der Beruf des Fotografen haben

durch technischen Fortschritt, globale Vernetzung und soziale Plattformen einen radikalen Wandel erlebt. Wo früher noch eine überschaubare Menge an Bildern produziert wurde, sieht sich der Nutzer heute mit einer Flut an visuellem Material konfrontiert. Bots, Algorithmen, intelligente Maschinen und vor allem eine riesige Zahl an Mitarbeitern in großen Unternehmen sind an der Produktion und Verbreitung dieser Bilder beteiligt. Die Ausstellung wirft einen Blick hinter die glänzende Oberfläche unserer Bildschirme und geht der Arbeit eben jener Akteure nach. Anhand von künstlerischen Auseinandersetzungen mit der Thematik wird provoziert, hinterfragt und erforscht, wie die Bildkultur heute funktioniert und wo die Grenze zwischen menschlichem und maschinellem Input verläuft.

• **The medium of photography and the photographer's profession have experienced radical changes as a result of technological progress, global networks, and social platforms. Where previously a manageable number of images was produced, users are now confronted with a visual flood. Bots, algorithms, intelligent machines, and above all a huge number of employees in large companies are involved in producing and distributing these images. This exhibition takes a look behind the shiny surface of our screens and explores the work of these very actors. Using artistic confrontations with the subject matter, the exhibition provokes, questions, and explores how image culture works today and examines where the borderline runs between input by humans and machines.**

Downtown Denise Scott Brown

Architekturzentrum Wien (AT)
22 Nov 2018 – 18 Mar 2019
azw.at



Das Architekturzentrum Wien widmet der 1931 geborenen Stadtplanerin, Architektin, Lehrerin und Autorin Denise Scott Brown, deren Werk gerade erst wiederentdeckt wird, eine erste umfassende Retrospektive. Scott Brown übt seit den 1960er-Jahren großen Einfluss auf die Architektur aus, sowohl praktisch als auch theoretisch, wobei jedoch die große Anerkennung für die gemeinsame Arbeit vor allem ihrem Partner und Ehemann Robert Venturi zukam. Sowohl mit fotografischen Dokumentationen als auch architektonischen und stadtplanerischen Projekten auf allen fünf Kontinenten setzte sich die Gestalterin für eine undogmatische Formensprache und gezielte Eingriffe in bestehende Strukturen ein. Die Ausstellung umfasst Objekte, Fotos, Pläne, Collagen, Zitate und Videos und ist selbst als eine Art urbanes Setting angelegt.

• **The Architekturzentrum Wien is dedicating the first comprehensive retrospective to Denise Scott Brown, an urban planner, architect, teacher, and author born in 1931 whose work has only just been rediscovered. Scott Brown has had a great influence on architecture from the 1960s, both practically and theoretically, but great appreciation for their joint work was attributed mainly to her partner and husband, Robert Venturi. With photographic documentation as well as architectural and urban planning projects on all five continents, the designer advocated an undogmatic formal language and targeted interventions in existing structures. The exhibition includes objects, photographs, plans, collages, quotations, and videos and is itself designed as a kind of urban setting.**

Otobong Nkanga, Aiko Tezuka, and Mary Sibande, new works have been created especially for the exhibition in the Textiel Lab. Eylem Aladogan, for example, uses textiles from the Ottoman Empire to examine her Turkish origins and the political situation there under Recep Tayyip Erdoğan, while Vincent Vulsma, using sculptures, tackles the historical role of fabrics and indigo in the slave trade.

Messen, Festivals und Veranstaltungen / Fairs, Festivals, and Events

Designers' Open

Kongresshalle am Zoo Leipzig (DE)
26 – 28 Oct 2018
designersopen.de



Als Messe für die „Neuheiten der Saison“ präsentieren die Designers' Open der Öffentlichkeit in vier Themenbereichen Produkte von über 200 Designern. Neue Materialien und Funktionen werden ebenso ausgestellt wie Bekleidung und Accessoires, Möbel und Einrichtungsgegenstände sowie Druckerzeugnisse. Die Konferenz Positions am 27. Oktober 2018 richtet sich an Studierende und Profis aus der Grafikdesignbranche. Zu den Sprechern zählen in diesem Jahr unter anderen die Grafikdesignerin Sandra Kassenaar, der Fotograf Neven Allgeier, das Grafikdesignstudio Happy Little Accidents sowie das Prager Anymade Studio. Ebenfalls gehört zum Programm der Designers' Open eine Modenschau, in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit der Freien Akademie Köln, sowie ein Parcours durchs Leipziger Stadtgebiet zu den dort ansässigen Studios und Ateliers.

• **As a trade fair for the “novelties of the season”, Designers' Open presents products by over 200 designers to the public in four themed areas. New materials and functionalities will be on display, as will clothing and accessories, furniture and furnishings, and printed products. The Positions conference on 27 October 2018 is aimed at students and professionals in the graphic design industry. Amongst the speakers this year are graphic designer Sandra Kassenaar, photographer Neven Allgeier, graphic design studio Happy Little Accidents as well as Prague-based Anymade Studio. The Designers' Open programme also includes a fashion show, organised this year in co-operation with the Freie Akademie Köln, and a tour of the area of Leipzig where its studios and ateliers are based.**

Cultural Threads

Textiel Museum, Tilburg (NL)
24 Nov 2018 – 12 May 2019
textielmuseum.nl



[Kulturelle Verstrickungen] In der Ausstellung „Cultural Threads“ dienen Textilien als Vermittler und Zeuge von soziopolitischen Verbindungen in einer Welt, deren Grenzen immer mehr verschwimmen. Dabei werden Geschichten entdeckt und erzählt, Beziehungen aufgezeigt, Identitäten geprägt und auch Perspektiven für die Zukunft eröffnet. Neben Arbeiten internationaler Textilkünstler wie Hana Miletić, Otobong Nkanga, Aiko Tezuka oder Mary Sibande wurden auch speziell für die Ausstellung neue Werke im Textiel Lab angefertigt. Eylem Aladogan beschäftigt sich zum Beispiel anhand von Textilien aus dem Osmanischen Reich mit ihrer türkischen Herkunft und der dortigen politischen Lage unter Recep Tayyip Erdoğan, während Vincent Vulsma sich in Form von Skulpturen mit der historischen Rolle von Stoffen und Indigo im Sklavenhandel auseinandersetzt.

• **In the exhibition “Cultural Threads”, textiles serve as mediators and witnesses of sociopolitical connections in a world whose boundaries are becoming increasingly blurred. Stories are discovered and told, relationships are revealed, identities are shaped, and perspectives for the future are opened up. In addition to works by international textile artists such as Hana Miletić,**

Home Futures

The Design Museum, London (UK)
7 Nov 2018 – 24 Mar 2019
designmuseum.org



[Zuhause der Zukunft] Die Frage „Wie werden wir in Zukunft wohnen?“ beschäftigt(e) Designer aller Epochen. Doch wie steht es mit diesen Visionen, wenn die Zukunft aus damaliger Sicht erreicht ist? Die Ausstellung „Home Futures“ zeigt futuristische Entwürfe aus dem 20. Jahrhundert von Designern wie Ettore Sottsass, Joe Colombo, Superstudio oder Enzo Mari und stellt sie aktuellen Entwicklungen gegenüber. In Themenbereiche gegliedert, werden – damals wie heute relevante – Szenarien und Fragestellungen aufgegriffen und Lösungsansätze präsentiert, etwa das Leben auf engstem Raum, das moderne Nomadentum, Minimalismus oder das smarte Haus. Die Ausstellung entstand in Zusammenarbeit mit dem IKEA Museum in Älmhult, Schweden und wird dort auch im Anschluss zu sehen sein.

• **The question of how we will live in the future has occupied designers down the ages. But what happens to these visions when the future has been reached from that earlier point of view? The “Home Futures” exhibition displays futuristic designs from the 20th century created by designers such as Ettore Sottsass, Joe Colombo, Superstudio, and Enzo Mari and juxtaposes them with current developments. Scenarios and questions – relevant back then and now – are divided into subject areas and approaches to solutions are presented, such as living in limited space, modern nomadism, minimalism, and smart homes. The exhibition was created in co-operation with the IKEA Museum in Älmhult, Sweden and will also be on show there after it closes in London.**

American Film Market

Santa Monica (US)
31 Oct – 7 Nov 2018
americanfilmmarket.com



Zum wichtigsten Branchentreffen des westlichen Filmmarktes versammeln sich für eine Woche Agenten, Produzenten, Autoren, Entwickler, Festivaldirektoren, Händler und Pressevertreter aus aller Welt in Santa Monica. Als ein Aufeinandertreffen von Kunst und Business gedacht, ermöglicht der American Film Market nicht nur den Austausch zwischen Filmschaffenden, Unternehmen und Einkäufern, zum Programm gehören außerdem Filmvorführungen (vornehmlich Premieren) in 29 verschiedenen Kinos, eine Konferenz mit Entscheidern, Experten und Vordenkern aus der Branche, kleiner angelegte Roundtables zu spezifischen Themen sowie Workshops und Netzwerkevents. Mit Teilnehmern aus über 80 Ländern bietet die Veranstaltung Gelegenheit, mit internationalen Kollegen in Kontakt zu treten, sich inspirieren zu lassen und die eigene Arbeit zu vermarkten.

- Agents, producers, authors, developers, festival directors, distributors, and press representatives from all over the world will be gathering in Santa Monica for one week for the western film market's most important industry meeting. Designed as an intersection of art and business, the American Film Market facilitates more than an exchange between creatives, companies, and buyers. The programme also includes screenings (mainly premieres) in 29 different cinemas, a conference with decision-makers, experts, and visionaries drawn from the industry, smaller round tables on specific topics as well as workshops and networking events. With participants from over 80 countries, the event offers the opportunity to get in touch with international colleagues, be inspired, and market one's own work.

Designers' Saturday

Langenthal (CH)
2 – 4 Nov 2018
designersaturday.ch



Beim zweijährlich stattfindenden Designers' Saturday (DS) im schweizerischen Langenthal treffen sich Designunternehmen, Gestaltungshochschulen, Kreative und Interessierte im Umfeld der lokalen Produktionsunternehmen, die zu diesem Anlass einen Blick hinter ihre Kulissen erlauben. Erneut beteiligen sich unter anderen der Textilhersteller Création Baumann, die Teppichfabrik Ruckstuhl und der Glasproduzent Glas Trösch AG. Zum Auftakt lädt der DS Talk Professionals der Branche ein, internationale Sprecher zum Thema „Individual Talent and Collective Intelligence“ zu hören. Japan tritt in diesem Jahr als erstes Gastland der Veranstaltung auf und erhält die Möglichkeit, sich den Besuchern zu präsentieren. So sollen Gemeinsamkeiten zwischen den Nationen und ihren Gestaltungsszenen aufgespürt sowie die gegenseitige Inspiration gefördert werden.

- Design companies, design schools, creative professionals, and other interested parties meet at the biennial Designers' Saturday (DS) in Langenthal, Switzerland on the sites of local production companies, which allows a peek behind the scenes for the occasion. Once again, the textile manufacturer Création Baumann, the carpet factory Ruckstuhl, and the glass producer Glas Trösch AG are among those involved. To launch the event, the DS Talk invites industry professionals to listen to international speakers on the topic of "Individual Talent and Collective Intelligence". This year, Japan is the event's first guest country, giving it the opportunity to present itself to the visitors. The aim is to identify commonalities between the nations and their worlds of design and to promote mutual inspiration.

MUTEC

Fairground Leipzig (DE)
8 – 10 Nov 2018
mutec.de

Für Betreiber von Museen, Galerien, Archiven und Bibliotheken bietet die MUTEC alle zwei Jahre einen Überblick über aktuelle Entwicklungen und neueste technologische Lösungen. Die reine Fachbesuchermesse ist in die Bereiche Museumsbau und Technik, Ausstellungsgestaltung, Besucherservice, mediale Präsentation, museale Infrastruktur, Archiv und Depot, Bibliothekstechnologie, Kulturbetriebsmanagement sowie Verlage und Bildung gegliedert. In diesem Jahr möchten die Veranstalter dem Publikum einen Blick in die Zukunft des Ausstellens gewähren: Hologramme, interaktive Rauminstallationen und digitale Besucherguides stehen neben anderen Neuerungen auf dem Programm. Weiterhin bietet die MUTEC Seminare, Workshops und das Vortragsformat MUTEC-Forum an. Parallel findet die Denkmal-Messe statt, bei der Restaurierung, Rekonstruktion und Denkmalpflege im Mittelpunkt stehen.

- Every two years, MUTEC offers those who operate museums, galleries, archives, and libraries an overview of current developments and the latest technological solutions. This traditional visitor trade fair is divided into the areas of building museums and technology, exhibition design, visitor services, media presentation, museum infrastructure, archives and depot, library technology, management of cultural institutions as well as publishing houses and education. This year, the

organisers would like to give the audience a glimpse into the future of exhibiting: holograms, interactive room installations, and digital visitor guides are part of the programme, amongst other innovations. In addition, MUTEC offers seminars, workshops, and the lecture format MUTEC-Forum. At the same time, the trade fair Denkmal will be taking place, focusing on restoration, reconstruction, and monument preservation.

Potentiale

Feldkirch (AT)
9 – 11 Nov 2018
potentiale.at



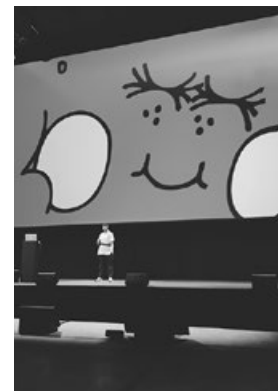
Bislang als dreiwöchige Veranstaltungsreihe angelegt, wird die Potentiale in diesem Jahr auf ein intensives Wochenende verdichtet. Als eine Mischung aus Messe und Festival, möchten die Organisatoren den Besuchern mehr bieten, als eine reine Produktausstellung. Aus diesem Grund ergänzen ein Vintage-Markt, verschiedene Workshops, Ausstellungen und Events als Um- und Neunutzung von leerstehenden Orten die klassische Designmesse. Mit diesem Angebot soll nicht nur ein breites Publikum angesprochen werden, sondern auch das Stadtgebiet

von Feldkirch auf eine neue Art und Weise erlebbar gemacht werden. Die Aktivitäten der Potentiale weiten sich in Zukunft auf das gesamte Jahr aus und fungieren auch über das Festival hinaus als Plattform, die vernetzen, neue Impulse geben und innovative Projekte fördern soll.

- Organised previously as a three-week series of events, this year's Potentiale will be compacted to one intensive weekend. As a mixture of fair and festival, the organisers want to offer visitors more than just an exhibition of products. As a result, a vintage market, various workshops, exhibitions, and events complement the classic design fair, converting and repurposing empty spaces. This offer is not only intended to appeal to a broad public, but also to make the urban area of Feldkirch accessible in a new way. In the future, Potentiale's activities will extend throughout the whole year and will also reach beyond the festival as a platform that is intended to link people, produce new impulses, and promote innovative projects.

Us by Night

Parkloods Park Spoor Noord, Antwerp (BE)
22 – 24 Nov 2018
usbynight.be



Us by Night ist kein klassisches Designfestival, sondern möchte vielmehr als Verbindung aus Nachtleben und Kreativszene agieren. Zum dritten Mal verwandelt sich die Ausstellungshalle in Antwerpen in einen „visuellen Freizeitpark“ und richtet sich so nicht nur an die Kreativwirtschaft, sondern auch an ein allgemein kulturinteressiertes Publikum. Die Besucher erwartet bei den abendlichen Veranstaltungen (Einlass ist ab 16 Uhr) unter anderem Kunstinstallationen, Performances, einen vom Brooklyn Night Bazaar inspirierten Nachtmarkt und eine Vielzahl von Vorträgen, häufig in Verbindung mit großen Mode- und Streetwear-Labels wie Adidas, Nike oder Puma. Weiterhin kann man sich bei Tischtennis oder Arcade-Spielen vergnügen, sich tätowieren lassen oder an einem der vielen Streetfood-Stände verköstigen.

- Us by Night is not a classic design festival, but rather a combination of nightlife and the creative scene. For the third time in the event's history,

the exhibition hall in Antwerp is transformed into a “visual amusement park” and is therefore not only aimed at the creative industries, but also at a general audience interested in culture. At the events all taking place in the evening (admission from 4 pm), visitors can expect to find art installations, performances, a night market inspired by the Brooklyn Night Bazaar, and a variety of lectures, often in conjunction with major fashion and streetwear labels such as Adidas, Nike, and Puma. Visitors can also enjoy table tennis or arcade games, be tattooed or eat at one of the many street-food stands.

Volumes

Kunsthalle Zürich (CH)
23 – 25 Nov 2018
volumeszurich.ch



Volumes ist gleichzeitig Kollektiv und Non-Profit-Organisation und hat sich der Förderung und Verbreitung einer unabhängigen Kunstbuchszene verschrieben – sowohl in der Schweiz als auch international. Seit 2014 findet unter demselben Namen jährlich eine Messe statt, bei der sowohl Bücher als auch Zines und Zeitschriften präsentiert werden. Das Rahmenprogramm umfasst Performances, Lesungen, Vorträge, Ausstellungen und Workshops. Zudem erhalten die Besucher Einblick in die Sammlung an Kunstbüchern und Zines, die Volumes über die Jahre zusammengetragen hat und die auch außerhalb von Events online verfügbar ist. In diesem Jahr findet die Messe in der Kunsthalle Zürich statt und wird um einen Tag verlängert.

- Volumes is both a collective and a non-profit organisation and is committed to promoting and spreading the value of an independent art book scene – both in Switzerland and internationally. Since 2014, a trade fair has been held annually under the same name, at which books, zines, and magazines are presented. The supporting programme includes performances, readings, lectures, exhibitions, and workshops. Visitors also gain insight into the collection of art books and zines that Volumes has collected over the years which is also available online outside events. This year, the exhibition will take place in the Kunsthalle Zürich and will be extended by one day.

FIL Guadalajara

Guadalajara (MX)
24 Nov – 2 Dec 2018
fil.com.mx



Vor 32 Jahren durch die Universidad de Guadalajara gegründet, versammelt sich der internationale Buchmarkt jährlich in der mexikanischen Metropole. Als Branchentreffen für Verleger, Autoren, Händler und weitere Akteure bietet die Messe zum einen eine Geschäftsplattform, zum anderen ist sie aber auch zu einer wichtigen kulturellen Veranstaltung geworden. Mit Lesungen, Diskussionsrunden und internationalen Gästen sowie einem Programm aus Musik, Kunst, Kino und Theater, verteilt über das gesamte Stadtgebiet Guadajaras, richtet sie sich an ein breites Publikum. Diesjähriger Ehrengast ist Portugal. Das Land wird durch 40 portugiesische Schriftsteller vor Ort sowie vielfältige Sonderveranstaltungen, darunter Ausstellungen, Konzerte, Shows und zwei Theaterproduktionen präsentiert. Damit sollen sowohl Traditionen als auch aktuelle Entwicklungen und Zukunftsvisionen vermittelt werden.

- Founded 32 years ago by the Universidad de Guadalajara, the international book market gathers annually in this Mexican metropolis. As an industry meeting place for publishers, authors, dealers, and other stakeholders, the fair offers a business platform and has also become an important cultural event. It is aimed at a broad public with readings, discussions, and international guests as well as with a programme of music, art, cinema, and theatre spread over the entire urban area of Guadalajara. This year’s guest of honour is Portugal, which is presented by 40 Portuguese writers on site and a variety of special events including exhibitions, concerts, shows, and two theatre productions. The aim is to convey traditions as well as current developments and visions for the future.

Business of Design Week

Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HK)
3 – 8 Dec 2018
bodw.com

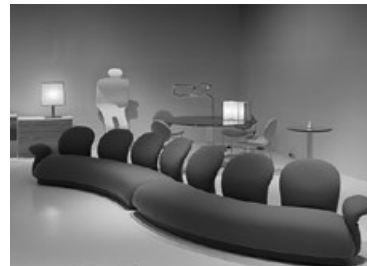
Bei der Business of Design Week treffen sich Unternehmer, Start-ups, Designer, Denker und Entscheidungsträger sowohl aus dem privaten als auch aus dem öffentlichen Sektor, um über Gestaltung als Motor für Innovation, Veränderung und Unternehmensstrategie zu diskutieren. Zu den behandelten Themen zählen Branding, Raumgestaltung, Kommunikation, Produkt und Kultur. In diesem Jahr findet unter dem Motto „Think, Collaborate, Create“ eine Partnerschaft mit Melbourne statt, die sich auch in einer großen Präsenz australischer Sprecher zeigt. Weitere Gäste sind unter anderen die Trendforscherin Lidewij Edelkoort, der Brand und Content Director des Magazins Wallpaper, Tony Chambers, Jason Frantzen, Partner beim Architekturbüro Herzog und de Meuron sowie die Geschäftsführerin des Pritzker Architecture Prize, Martha Thorne.

- The Business of Design Week brings together entrepreneurs, start-ups, designers, thinkers, and decision-makers from both the private and public sectors to discuss design as a driving force for innovation, change, and corporate strategy. Topics covered include branding, interior design, communication, product, and culture. This year, taking the slogan “Think, Collaborate, Create”, a partnership with Melbourne is being established, which is also evident in the presence of a large number of Australian speakers. Other guests include trend researcher Lidewij Edelkoort, brand and content

director of Wallpaper magazine, Tony Chambers, Jason Frantzen, partner at the architects Herzog and de Meuron, and Martha Thorne, executive director of the Pritzker Architecture Prize.

Design Miami

Miami (US)
5 – 9 Dec 2018
miami2018.designmiami.com



Als „globales Forum für Design“ nimmt die Design Miami, zusammen mit der Partnerveranstaltung Design Miami/Basel, die zentrale Vermittlerrolle zwischen Sammlern, Galleristen, Designern, Kuratoren und Kritikern ein. Als eine Mischung aus Handelsplatz und Kontaktplattform stehen sowohl geschäftliche Beziehungen, Kauf und Verkauf im Mittelpunkt, als auch die Präsentation von historischen und aktuellen Designobjekten vor einem breiten, interessierten Publikum. Ein Programm aus Ausstellungen, Talks und Events gibt einen Überblick über die Szene und will zu kulturellem Austausch animieren. Dabei spielen nicht nur Design, sondern auch Architektur, Kunst und Mode eine Rolle. Weiterhin werden mit dem Design Visionary Award Mitglieder der Community ausgezeichnet, die einen besonderen Beitrag im Gestaltungsbereich geleistet haben.

- As a “global forum for design”, Design Miami, together with the partner event Design Miami/Basel, plays the central mediating role between collectors, gallery owners, designers, curators, and critics. As a fusion of trading centre and contact platform, the focus is on business relations, purchasing, and sales as well as on the presentation of historical and current design objects to a broad, interested public. A programme of exhibitions, talks, and events provides an overview of the scene and aims to encourage cultural exchange where not only design, but also architecture, art, and fashion play a role. The Design Visionary Award is also presented to members of the community who have made a special contribution to the design sector.

Chiang Mai Design Week

Chiang Mai (TH)
8 – 16 Dec 2018
chiangmaidesignweek.com

Chiang Mai ist das kulturelle Zentrum des Nordens Thailands und bekannt für sein traditionelles Kunsthandwerk. Die Chiang Mai Design Week möchte nicht nur den lokalen Betrieben eine Bühne bieten, sondern auch innovative und neue Ansätze im Design fördern. Über die Stadt verteilt, gliedert sich die Veranstaltung in drei Bereiche: Business of Design widmet sich der Präsentation etablierter und aufstrebender Designer und Unternehmen und möchte neue Geschäftsbeziehungen ermöglichen; Network of Creators bringt Akteure durch Konferenzen, Workshops und weitere Events zusammen; Promotion of Creative District ist der Gestaltungsszene in Chiang Mails Altstadt gewidmet und umfasst Ausstellungen, Musik, Kunst und geführte Touren. So soll eine Verbindung aus Tradition und Innovation geschaffen werden, die Chiang Mails Bemühungen um den Status als UNESCO Creative City unterstützt.

- Chiang Mai is the cultural centre of northern Thailand and is known for its traditional handicrafts. Chiang Mai Design Week aims not only to provide a stage for its local businesses, but also to promote innovative and new approaches in design. Spread over the whole city, the event is divided into three areas: Business of Design is dedicated to presenting established and up-and-coming designers and companies and aims to facilitate new business relationships; Network of Creators brings stakeholders together through conferences, workshops, and other events; Promotion of Creative District is dedicated to the design scene in Chiang Mai’s old town and includes exhibitions, music, art, and guided tours. The aim is to create a connection made up of tradition and innovation that supports Chiang Mai’s efforts to achieve the status of UNESCO Creative City.

Material 2018

Nordic House, Reykjavik (IS)
16 Nov 2018
material.is



Holz, Glas oder Papier würde wohl jeder ganz selbstverständlich in die Kategorie Material einordnen. Doch wie steht es mit Bits und Bytes, die zwar nicht greifbar, aber die Grundlage für digitale Strukturen und Systeme sind? Die Material-Konferenz geht diesem Werkstoff sowie seinen Anwendungen, Einsatzgebieten und Werkzeugen nach. Die Thematik wird auch vor dem Hintergrund beleuchtet, dass es heute bereits eine Generation gibt, die die Welt nie „offline“ erlebt hat – genauso wie auch viele andere vielleicht bereits beginnen, den Bezug zu Material in seiner physischen Form zu verlieren. Zu den Sprechern zählen führende Wissenschaftler, Gestalter und Webarchitekten. Wer den Weg nach Reykjavik auf sich nimmt, kann mit etwas Glück nicht nur neue Denkanstöße mitnehmen, sondern auch einen Blick auf die Polarlichter erhaschen, die zu dieser Zeit auftreten.

• Everyone would probably include wood, glass or paper in the category of material as a matter of course. But what about bits and bytes that may not be tangible, but are the basis for digital structures and systems? The Material conference will examine the raw material, its applications, areas of use, and tools. The topic is also examined against the background that today there is already a generation that has never experienced the world “offline” – just as many others may already be beginning to lose their connection to material in its physical definition. Speakers include leading scientists, designers, and web architects. If you do make your way to Reykjavik, you will not only receive plenty of food for thought, but you might also be able to catch a glimpse of the Northern Lights that appear at this time of year.

MUXL

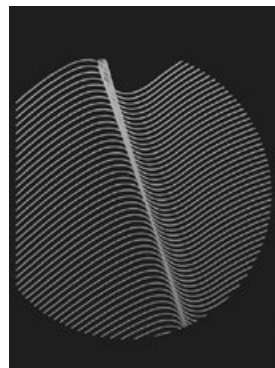
One Park Crescent, London (UK)
20 Nov 2018
mobileuxlondon.com

Unternehmen jeglicher Branchen greifen immer häufiger auf moderne Technologien zurück, um mit ihren Kunden in direkten Austausch zu treten und Interaktion zu fördern – ob mithilfe von Virtual Reality, künstlicher Intelligenz, Augmented Reality, smarten Geräten und Gebäuden oder Sprachsteuerung. Die Konferenz Mobile UX London (MUXL) möchte mit einem großen Aufgebot an internationalen Sprechern die Möglichkeiten aufzeigen, die durch die Integration dieser Technologien in Organisationsstrukturen eröffnet werden und richtet sich dabei sowohl an Experten als auch an alle Interessierte, die weniger Vorwissen mitbringen. Unter anderen sind Peter Hodgson von Google, Laura Leon von Mobi Lab und Adam de Linde von Orange angekündigt. Im Ticketpreis inbegriffen ist außerdem die Teilnahme am Workshop-Angebot.

• Companies in all industries are increasingly turning to modern technologies to engage directly with their customers and promote interaction – whether through virtual reality, artificial intelligence, augmented reality, smart devices and buildings or voice control. With a wide range of international speakers, the Mobile UX London (MUXL) conference aims to present the opportunities opened up by integrating these technologies into organisational structures and addresses both experts and all those with less prior knowledge interested in the subject. Amongst others, Peter Hodgson from Google, Laura Leon from Mobi Lab, and Adam de Linde from Orange have been confirmed as speakers. The ticket price also includes participation in the workshops.

FURE

Münster School of Design,
Leonardo Campus (DE)
30 Nov – 1 Dec 2018
futureofreading.de



Die Konferenz The Future of Reading, kurz FURE, beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen, welche der durch technologische Neuerungen bedingte Wandel in der

Medienbranche mit sich bringt. Die Rollen von Digitalität und Print, verändertes Leseverhalten und Innovationen beim Lesen am Bildschirm gehören zu den Themen, die von den Sprechern behandelt werden. Zum ersten Mal findet in diesem Jahr auch das Format FURE plus mit der Design-Meets-Science-Conference statt. Hier geht es vor allem um die Rezeption von Medien, wobei Fragen der Gestaltung und Technologie mit Erkenntnissen aus Anthropologie, Phänomenologie und Semiotik verknüpft werden. Für die Teilnahme an beiden Veranstaltungen sind zwei separate Tickets nötig.

• The Future of Reading conference, short FURE, looks at the opportunities and challenges caused by changes as a result of technological innovations in the media industry. The roles of digitality and print, changed reading behaviour, and innovations in on-screen reading are among the topics covered by the speakers. The FURE plus format will also take place for the first time this year with the Design-Meets-Science-Conference. The main focus here is on the reception of media, combining questions of design and technology with insights from anthropology, phenomenology, and semiotics. Two separate tickets are required to participate in the two events.

An Event Apart

Westin St. Francis, San Francisco (US)
10 – 12 Dec 2018
aneventapart.com

Web, Interaktion und Frontend-Entwicklung stehen im Mittelpunkt der Konferenz An Event Apart im kalifornischen San Francisco. Zu den Besuchern zählen (UX-)Designer, Webentwickler, Projektmanager, Strategen, Autoren und Marketingprofis, die zum einen ihr Wissen und ihre Fähigkeiten vertiefen möchten, zum anderen auf der Suche nach neuen Kontakten und Inspiration sind. Unter anderem sprechen bei der diesjährigen Veranstaltung Mina Markham von Slack, Jen Simmons von Mozilla, Val Head von Adobe und Laura Martini von Google. Der dritte Konferenztag widmet sich unter dem Titel „A Day Apart“ intensiv einem einzigen Thema und Sprecher: In diesem Jahr bietet der renommierte Webexperte Eric A. Meyer einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in den Anwendungsgebieten von CSS anhand von detaillierten Praxisbeispielen.

• Web, interaction, and front-end development are the focus of the conference entitled An Event Apart in San Francisco, California. Visitors include (UX) designers, web developers, project managers, strategists, authors, and marketing professionals who want to deepen their knowledge and skills and are also looking for new contacts and inspiration. Speakers at this year's event include Mina Markham from Slack, Jen Simmons from Mozilla, Val Head from Adobe, and Laura

Martini from Google. The third day of the conference, entitled “A Day Apart”, is dedicated to a single topic and speaker. This year, the renowned web expert Eric A. Meyer will provide an overview of current developments in the application areas of CSS based on detailed practical examples.

Wettbewerbe/Competitions

Porada International Design Award

Einsendeschluss/deadline: 9 Nov 2018
porada.it



Der italienische Möbelhersteller Porada ruft sowohl professionelle Gestalter als auch Designstudierende und -absolventen auf, sich mit ihren Entwürfen am Wettbewerb zu beteiligen. Gesucht werden Konzepte für Schreibtische und/oder Frisierische. Hauptsächliches Material soll dabei Holz sein, egal, ob natürlich oder lackiert; es sind aber auch Kombinationen erlaubt, etwa mit Metall-, Glas-, Leder- oder Textilelementen. Neben ästhetischen, funktionalen und produktionstechnischen Faktoren werden die Einreichungen auch nach ergonomischen, ökologischen und nachhaltigen Kriterien beurteilt. Die Jury setzt sich aus Unternehmensvertretern, praktizierenden Architekten und Designern sowie Journalisten zusammen. Insgesamt werden 10.000 Euro Preisgeld verteilt, wovon der Erstplatzierte aus der Kategorie Professional 3.000 Euro, derjenige aus der Kategorie Student 2.000 Euro erhält.

• The Italian furniture manufacturer Porada invites both professional designers as well as design students and graduates to take part in the competition with their designs. They are looking for concepts for desks and/or dressing tables. The main material should be wood, natural or lacquered; combinations are also permitted, for example with metal, glass, leather or textile elements. In addition to aesthetic, functional, and technical production factors, the submissions will also be evaluated according to ergonomic, ecological, and sustainable criteria. The adjudicating panel is made up of company representatives, practising architects and designers as well as journalists. A total of 10,000 euros in prize money will be distributed, of which 3,000 euros will be awarded to the professional placed first, and 2,000 euros to the top student.

iF Social Impact Prize

Einsendeschluss/deadline: 20 Nov 2018
ifworlddesignguide.com/if-social-impact-prize



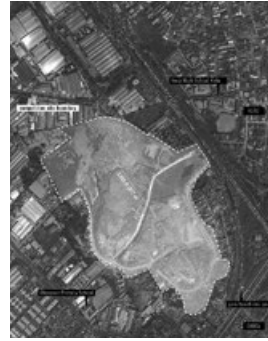
Insgesamt 50.000 Euro pro Jahr werden über den iF Social Impact Prize an Projekte und Initiativen vergeben, die das Ziel haben, die Lebensbedingungen von Menschen mithilfe von Design zu verbessern. Aufgeteilt auf zwei Wettbewerbsrunden können sich Unternehmen, Designstudios, Stiftungen und Einrichtungen mit ihren Ideen um eine Förderung bewerben. Die Gewinner von insgesamt 25.000 Euro des ersten Halbjahres 2018 stehen bereits fest, die nächste Möglichkeit zur Teilnahme besteht bis zum 20. November 2018. Die Kategorien orientieren sich dabei an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, darunter zum Beispiel die weltweite Beendigung des Hungers, gute Bildung, Gleichberechtigung der Geschlechter sowie verantwortungsvolles Konsumieren und Produzieren.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Zusätzlich zur finanziellen Förderung erhalten die Gewinnerprojekte einen permanenten Platz im IF World Design Guide.

- The iF Social Impact Prize awards a total of 50,000 euros per year to projects and initiatives that aim to improve people's living conditions through design. Companies, design studios, foundations, and institutions can apply for funding with their ideas, divided into two rounds of competition. During the first half of 2018, the winners of a total of 25,000 euros have already been selected, with the next opportunity running until 20 November 2018. The categories are based on the United Nations' Sustainable Development Goals, including, for example, ending hunger worldwide, quality education, gender equality, and responsible consumption and production. There is no charge to take part in the competition. In addition to financial support, the winning projects will receive a permanent place in the IF World Design Guide.

Waste

Anmeldeschluss/deadline: 16 Dec 2018
archoutloud.com



In der nigerianischen Megastadt Lagos werden jeden Tag mehrere Tonnen Müll produziert. Um dieser Menge Herr zu werden, wies die Stadtverwaltung Anfang der 1990er-Jahre eine abgelegene, gut 40 Hektar große Fläche aus, wo die Mülldeponie Olusosun entstand. Da sich die Einwohnerzahl seitdem mehr als verdreifacht hat, liegt das Gebiet heute inmitten bewohnter Siedlungen und ist aufgrund von Gesundheitsrisiken Anfang 2018 geschlossen worden. Nun soll die Fläche als Grünanlage und öffentlicher Park umgenutzt werden. Der Wettbewerb sucht nach Konzepten, wie dort ein Stadion integriert werden könnte. Diese baulichen Strukturen sind selbst häufig eine Herausforderung, was Ressourcen, unregelmäßige Nutzung und Lebensspanne betrifft, weshalb es

als Beispiel für den innovativen Umgang mit Abfallproduktion dienen soll. Der erste Preis ist mit 5.000 US-Dollar dotiert, den zweiten Platz teilen sich drei Einreichungen mit einem Preisgeld von jeweils 1.000 US-Dollar.

- Every day, several tons of waste are produced in the Nigerian megacity of Lagos. In the early 1990s, in order to control this amount, the city council designated a remote area of 100 acres where the Olusosun landfill site was built. As the population has more than tripled since then, the area is now surrounded by inhabited settlements and was closed at the beginning of 2018 due to health risks. Now, the area is to be repurposed as a green space and public park. The competition is looking for concepts on how a stadium could be integrated there. These structures are themselves often a challenge in terms of resources, irregular use, and lifespan, which is why they are intended to serve as an example for the innovative handling of waste production. The first prize is endowed with 5,000 US dollars, the second prize is shared by three submissions receiving prize money of 1,000 US dollars each.

Text: Susanne Heinlein

IDEEN GESUCHT?
SCHÄTZE GEFUNDEN!

Eine Entdeckungsreise zur eigenen Kreativität und wie Sie sich diese auch im Alltag und zwischen engen Zeitplänen bewahren. Nach 13 Jahren als Texter und Creative Director bei Jung von Matt verrät Philipp Barth seine inspirierendsten Methoden, um leichter auf gute Ideen zu kommen.

rheinwerk-verlag.de/ideensucher

285 Seiten, Pappkarton, 29,90€, ISBN 978-3-8362-4282-0
Alle Bücher sind bei uns auch als E-Book oder im Bundle erhältlich.

form

Design Magazine
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG
Wildunger Straße 8
60487 Frankfurt am Main
T +49 69 153 269 430
F +49 69 153 269 431
redaktion@form.de
form@form.de
form.de

Herausgeber/Publisher
Peter Wesner

Chefredakteur/Editor-in-Chief
Stephan Ott (SO)
stephan.ott@form.de

Redaktion/Editorial Team
Eva Artinger (EA)
Carolin Blöink (CB)
Susanne Heinlein (SH)
Jessica Krejci (JK)
Franziska Porsch (FP)
Anna Sahr (AS) (Praktikum/Internship)

Mitarbeiter dieser Ausgabe /
Contributors of this Issue
Mark Barlet, Levi Bedall, Katharina Lee
Chichester, Hudson Christie, Johanna Christner,
Richard Ellenson, Cornelia Geppert, Mike
Heil, Marjanne van Helvert, Marita Iravedra,
Klaus Kock, Eran Lederman, Benjamin
Lemoine, Heidi Lesscher, Burkhard Meltzer,
Nik Mirus, Jaya Narain, Anja Neidhardt, Kaja
Ninnis (KN), Angel Oloshove, Mads Pankow,
Konrad Polthier, Hans Ulrich Reck, Giovanna
Reder, Tereza Ruller, Patrick Rupert-Kruse,
Malene Saalman (MSA), Niels Schrader, Jörg
Stürzebecher, Gail Tarantino

Art Direction
Carolin Blöink, Susanne Heinlein

Bildredaktion/Picture Desk
Carolin Blöink

Cover Photo
© Nik Mirus

Editorial Design
Eva Artinger, Susanne Heinlein

Korrektorat/Proofreading
Jessica Krejci

Übersetzung/Translation
Lisa Davey, First Edition Translation Ltd.
Nicholas Grindell, Berlin (DE)
Jessica Krejci, Frankfurt/Main (DE)
Emily J. McGuffin, Leipzig (DE)
Iain Reynolds, Lancaster (UK)
Bronwen Saunders, Basle (CH)
Textra Fachübersetzungen GmbH

Marketing, Vertrieb/Sales
Leonie Ambrosius
Rebecca Häfner (Praktikum/Internship)
Pola Schuster
Janette Wrzyciel

Creative Director, form Editions
Barbara Glasner

Anzeigenleitung/Head of Advertising
Peter Wesner
T +49 69 153 269 436
anzeigen@form.de

Leserservice/Subscription Service
Irina Kessler
T +49 69 153 269 438
abo@form.de

IT, Web
Innomind GmbH, innomind.de

Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade
Verlag form GmbH & Co. KG
buchhandel@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel /
Distribution Press Retail
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH
dpv.de

Bezugspreise
form erscheint sechs Mal im Jahr: Februar,
April, Juni, August, Oktober, Dezember.
Jahresabonnement Deutschland (inkl.
10,50 Euro Versand und der zurzeit gültigen
USt. soweit anwendbar): 93,60 Euro;
Studierende: 66 Euro. Jahresabonnement
außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro
Versand zuzüglich der zurzeit gültigen USt.
soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studierende:
86,40 Euro. Einzelheft Deutschland: 16,90
Euro (inkl. der zurzeit gültigen USt. soweit
anwendbar). Auslandspreise auf Anfrage.

Subscription Prices
form is published six times a year: February,
April, June, August, October, December.
Annual subscription in Germany (incl.
10.50 euros postage and VAT, if applicable):
93.60 euros; students: 66 euros. Annual
subscription outside Germany (incl.
29.40 euros postage plus VAT, if applicable):
116.40 euros; students: 86.40 euros.
Single issue (Germany): 16.90 euros (incl.
VAT, if applicable). International prices
available on request.

Konditionen für Mitglieder
Mitglieder folgender Verbände erhalten
20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement
(Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV,
Descom Designforum RLP, Designerinnen
Forum, DJF, Hessen Design, Ico-D, WDO,
IDSA, IF, TGM, VDID.

Conditions for Members
Members of the following associations
are eligible for a 20 per cent discount on an
annual subscription (basic price): aed, AGD,
BDG, DDC, DDV, Descom Designerforum RLP,
Designerinnen Forum, DJF, Hessen Design,
Ico-D, WDO, IDSA, IF, TGM, VDID.

Druck/Printing
Nino Druck GmbH
Im Altenschemel 21, 67435 Neustadt

Lithografie/Separation
Printmedia Solutions GmbH
Berner Str. 38, 60437 Frankfurt am Main

Basislayout (Relaunch 2013)
Michael Heimann und Hendrik Schwantes
heimannundschwantes.de

Papier/Paper
Munken Polar Rough 1.4 (300 g/m²)
Profibulk 1.1 (115 g/m²)
Profigloss (150 g/m²)

Schriften/Fonts
Theinhardt, Optimo
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-41-3
ISSN: 0015-7678

© 2018 Verlag form GmbH & Co. KG

Gegründet 1957 als „form – Internationale
Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg,
Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld.
Von 1972 bis 1998 als „Zeitschrift für
Gestaltung“ von Karlheinz Krug fortgeführt.
Founded as “form – Internationale Revue”
in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt
Schweicher, and Wilhelm Wagenfeld. Con-
tinued from 1972 until 1998 as “Zeitschrift für
Gestaltung” by Karlheinz Krug.

Wir verwenden in allen Texten das generische Maskuli-
num, weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass sämtliche
Ausführungen für alle Geschlechter gelten.
**Wherever the generic masculine is used, we expressly
state that it applies to all genders.**

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller
ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheber-
rechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen
schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt ins-
besondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Über-
setzungen, Mikroverfilmungen und die Speicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle
Rechteinhaber der verwendeten Fotos einwandfrei
ermittelt werden. Falls ein Foto ungewollt widerrecht-
lich verwendet wurde, bitten wir um Nachricht und
honорieren die Nutzung im branchenüblichen Rahmen.
**This issue of form magazine, as a whole and in part, is
protected by international copyright. Prior permission
must be obtained in writing from the publishers for
any use that is not explicitly permissible under copyright
law. This applies in particular to duplications, processing,
translations, microfilms, storing contents to memory
and processing in electronic form.**

**Despite intensive research, the publishers have been
unable to find all the copyright owners of the featured
images: Should any image prove to have been unwittingly
published in breach of copyright, we are prepared to settle
legitimate claims for fees within the customary guidelines
for this sector upon receiving the appropriate information.**

Bildnachweis/Picture Credits:
Cover: Deconstructed Maps © photo: Nik Mirus, art
direction: Camille Boyer, agency: L'Éloi Filter; S./p. 6–7
Ausschnitt aus der Penta-Fläche, einer verallgemeinerten
Seifenblase © Beau Janzen und Konrad Polthier, Auszug
aus „Bilder der Mathematik“ von Georg Glaeser und Konrad
Polthier / Springer Nature Switzerland AG S./p. 8 Otorize
© Otorize / Isaac S. Hassan; GoFire © Go Fire Inc S./p. 9
Nebican © CI Therapeutics S./p. 10 GemmaCert
© Cannabi Tech 2017 S./p. 12 © Benjamin Lemoine;
© Charlotte Mei S./p. 13 © Hudson Christie S./p. 14 © Alex
Po; Blow Me Up © Ingo Maurer GmbH S./p. 15 The Environ-
ment-Bubble © design: Francois Dallegret S./p. 16 Die
Spezialisten © Pneuhaus / photo: Cassidy Batiz S./p. 18
ATHack © MIT Giving: Assistive Technology Club; Design
for Disability © Cerebral Palsy Foundation S./p. 19 Able
Gamers © The AbleGamers Foundation S./p. 21 Zenwel
Jannitzer, extracts of the book “Perspectiva Corporum
Regularium”, 1568, Nuremberg, engraver: Jost Amman
© Harris Brisbane Dick Fund; Water Cube, National Swim-
ming Center for 2008 Olympics Beijing © PTW Architects /
Creative Commons; Modell der projektiven Ebene nach
Werner Boy / pseudosphärische Fläche mit konstanter
negativer Krümmung © Konrad Polthier, Auszug aus “Bilder
der Mathematik” von Georg Glaeser und Konrad Polthier /
Springer Nature Switzerland AG; Rhombenkuboktaeder
© Creative Commons S./p. 22 Aufbau und Symmetrie der
fünf platonischen Körper © Konrad Polthier, Auszug aus
“Bilder der Mathematik” von Georg Glaeser und Konrad
Polthier / Springer Nature Switzerland AG; Rhomben-
kuboktaeder mit Seitenkanten von Hexaeder und Oktaeder
© Creative Commons S./p. 24 “Licht, mehr Licht!”
© Guillaume Marmin S./p. 25 © Cauto feat. Anton Babinski;
© Rival Consoles, photo: Özge Çöne S./p. 26 © Mira, art
direction Ugly Studio S./p. 28 Virtual Insanity © Refrakt;
Hybrid Tbilisi: Das berühmte sowjetische Ministry of High-
way Construction, 1975 von George Chakhava, heute
Zentrale der Bank of Georgia © photo: Erik-Jan Ouwerkerk;
Human non Human: The Marriage of Plants, 2018, deep
focus photography, light boxes, preserved flowers,
variable dimensions © Maria Fernanda Cardoso S./p. 28
© Ralf Ziervogel; Kinderbiennale © photo: Stephanie
Lünig; Victor Papanek: Samsen dining chairs (1960–
1970). © University of Applied Arts Vienna / Victor J.
Papanek Foundation S./p. 30 Shine on Me: “Sonne nach
Wunsch – das ist die Höhensonne”, Quarzlampen
Ges.m.b.H. Hanau, Ludwig Hohlwein, Faltblatt 1937
© Deutsches Hygiene-Museum Dresden / photo: Thomas
Bruns; Josef Frank: Fabric Sample Anakreon © Josef Frank;
Hautnach: © Hanna Schygulla in Lili Marleen; Sagmeister
& Walsh, Logo: Beauty, 2018 © Sagmeister & Walsh, New
York S./p. 31 Downtown: Provincial Capitol Building,
Toulouse, France © photo: Matt Wargo; Home Futures:
Supersurface, The Happy Island © Superstudio; Cultural
Threads: Tampan Womb of Time Ship of Souls; Tree of Life
© Jennifer Tee / Collection Textiel Museum, photo: Josefina
Eikenaar / Textiel Museum; Designers' Open: Fashionshow
“Butterfly Effect” © photo: Tom Schulze S./p. 32 American
Film Market © IFTA; Designers' Saturday: © Firma Feuerring
GmbH; Potentiale © Montforthaus Feldkirch GmbH; Us by
Night © photo: Rizon Parein S./p. 33 Volumes © photo: Jan
Bolomey; FIL Guadalajara © Feria Internacional del Libro
de Guadalajara; Design Miami: Demisch Danant © photo:
James Harris S./p. 34 Material 2018 © Material Reykjavik;
FURE © Prof. Rüdiger Quass von Deyen / Fachbereich
Design FH Münster; Porada International Design Award
© PORADA S.R.L. S./p. 35 iF Social Impact Prize

© Conflictfood GmbH; Waste © Arch Out Loud
Focus: S./p. 36 Deconstructed Maps © photo: Nik Mirus, art
direction: Camille Boyer, agency: L'Éloi S./p. 38–45 © The
David Rumsey Map Collection / Stanford University /
Cartography Associates / Creative Commons S./p. 38–39
Harrison Ryker, San Francisco, aerial views, 1938 S./p. 41
Andre Bellouet, L'Europe Comique, puzzle map, 1867,
published by Beer Éditeur, Paris S./p. 42–43 G.W. Colton,
Mountains and Rivers, atlas map, 1880, published by G.W.
and C.B. Colton, New York S./p. 44–45 Paige and Morton
ranch, 1892, Tulare S./p. 46–51 © Giovanna Reder S./p. 52
White Spots app / White Spots Map © Richard Vijgen,
coverage data: Mosaik Solutions S./p. 52 qual.net
© Christoph Wachter and Mathias Jud S./p. 54–61 © Carolin
Blöink, Susanne Heinlein, supported by Rebecca Häfner
S./p. 62–63 Playboy: Roleplay Reality, exploratory video
game, in-game footage, part of the exhibition “States of
Play: Roleplay Reality”, 2018, curators: Lesley Taker and Lucy
Solliitt © The Rodina for FACT Liverpool 66–67 Yllis: Parade,
music video, film still © The Rodina in co-operation with Yllis
Files; S./p. 68 Unseen, film still © Six N. Five for Pax Vapor
S./p. 70 Sea of Solitude, art work © Jo-Mei Jo-Mei GmbH,
published by Electronic Arts Inc S./p. 70 No Man's Sky
© in-game footage Hello Games S./p. 72 Sea of Solitude,
teaser trailer, film stills © Jo-Mei Jo-Mei GmbH, published by
Electronic Arts Inc S./p. 72 No Man's Sky in-game footage
© Hello Games S./p. 74 Potentia Gaudendi © Venida
Devenida S./p. 75 Domestic Perversions © Venida Devenida
S./p. 76 Identification Failed © Venida Devenida S./p. 77
History of the Bra © Venida Devenida S./p. 78 Bilderbuch-
sammlung: Jörg Stürzebecher S./p. 80 “Die bunte Welt.
Mengenbilder für die Jugend”, Otto Neurath in co-operation
with Marie Neurath and Gerd Arntz, extract, 1929, scan:
Simon Zirkunow S./p. 81 Zdenka Valentová, “Svezte se s
nám”, 1946 © photo: Carolin Blöink; “Graf Töpel, Lina
Tschornaja und die anderen”, 1991, Düppelseite mit Bastel-
bogen © Manfred Bofinger / Büchergilde Gutenberg Ver-
lagsgesellschaft mbH S./p. 82 Dieter Roth, “Gesammelte
Werke. Band 1. Kinderbuch”, Edition Hansjörg Mayer, 1976
© photo: Carolin Blöink S./p. 83 “Das kleine Blau und das
kleine Gelb”, 1962, extract © Leo Lionni / Verlag Friedrich
Oetinger GmbH; “Billy, Ein Künstler Buch”, 2007, extract
© Kate Steinitz / Insel Verlag / Suhrkamp Verlag AG S./p. 84
Genders of Hyperlinks Mind Design © Mind Design S./p. 86
Genders of Hyperlinks © Mind Design, photo: Roel Backaert
S./p. 88 © Gail Tarantino S./p. 89 © Angel Oloshove S./p. 96
© Eva Artinger for Verlag form GmbH & Co. KG S./p. 97
Game of Thrones, Mackevision erweckt Westeros seit 2014
zum Leben, Felsen und Wasser sind vollständigst computer-
generiert, Pyke castle, home of House Greyjoy
© Mackevision Medien Design GmbH Stuttgart for Home
Box Office, Inc S./p. 98 Independence Day: Resurgence,
das Stadion aus der Helikopter-Perspektive von Mackevi-
sion ist Full-CG mit aufwendigem Compositing für ein foto-
realistisches Erlebnis © Mackevision Medien Design GmbH
Stuttgart for Twentieth Century Fox Film Corporation S./p.
99 QLED 8K © Six N. Five in co-operation with Alper Dostal
for Samsung, agency: R/GA S./p. 100 Morbo © Six N. Five,
art direction and 3D development: Ezequiel Pini and Andy
Reisinger S./p. 101 Hugo in Garden, film still © Six N. Five,
direction: Ezequiel Pini and Twisted-poly, 3D sculptures and
art direction: Ezequiel Pini, animation and edit: Twistedpoly
S./p. 102–103 Welcome to Sodom © Blackbox Film & Media,
direction: Florian Weigensamer, Christian Krönes S./p. 105
Robot Rights? © The MIT Press, Cambridge / London;
Bi-Scriptual © Braun Publishing AG / niggl Verlag Salen-
stein; Extra-Curricular © Onomatopoe, Eindehven; Stadion
© Park Books AG S./p. 106 Das Design der Knappheit
© adocs Produktion & Verlag, Hamburg; Smartphone-
Ästhetik © transcript Roswitha Gost & Dr. Karin Werner
GbR; Beneficial Shock © Gabriel Solomons / Philip
Wrigglesworth S./p. 110 > 78 “Franziska und die Elchbrüder”
© Pija Lindenbaum / Moritz Verlag GmbH; “The Story of Two
Squares”, 1922 © El Lissitzky > 12 Anatomy of a #playdoh
© Benjamin Leine; Crossing Guard 1 © Hudson Christie
> 87 Alternative Carte Blanche sketch © Angel Oloshove
> Cover, Focus Opener © photo: Nik Mirus, art direction:
Camille Boyer, agency: L'Éloi > 70 “Hip&Co”, draft © Heidi
Lesscher in co-operation with Pillar Games and Utrecht
University S./p. 111 > 14 Compound Camera © Pneuhaus,
photo: Cassidy Batiz > 62 Yllis: Parade, music video,
making-of © The Rodina in co-operation with Yllis
> 54 © photo: Carolin Blöink > 54 World Wide Repository,
print-on-demand online archive tool © Martijn de Heer
S./p. 114 Digital Archive © Creative Commons